

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
1.2 Facultatea	Construcții de Mașini și Management Industrial
1.3 Departamentul	Tehnologia Construcțiilor de Mașini
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	Antreprenariat Industrial

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diagnosticarea Firmei						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr.ing. Liviu-Lucian Tabacaru						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Prof.dr.ing. Liviu-Lucian Tabacaru						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Tipul disciplinei	DI

### 3. Timpul total estimat al activităților zilnice (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3a sem.	1	3.3b laborator		3.3c proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5 curs	28	3.6a sem.	14	3.6b laborator		3.6c proiect	14
Distribuția fondului de timp									Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									46
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									16
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate și portofolii									16
Tutoriat									10
Examinări									4
Alte activități:									
3.7 Total ore studiu individual	78								
3.8 Total ore pe semestru	120								
3.9 Numărul de credite	5								

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală dotată cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	• Sală dotată cu tablă, videoproiector, calculatoare și echipamente specifice.
CT2	
CT3	
CTS	

### 6. Conținuturi

6.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Analiza contextului în care firma își desfășoară activitatea</b> Pachetul de produse / servicii livrat de firma Impactul factorilor externi asupra firmei  <b>2. Analiza funcției de marketing</b> Analiză a pachetului de produse oferite de firma Concurenții direcți și concurenții laterali ai firmei Identificarea punctelor din sistemul de marketing care au nevoie de atenție pentru sporirea nivelului de satisfacție a clienților  <b>3. Analiza operațiunilor</b> Scurtă descriere a sistemului de operațiuni în viziunea teoriilor moderne ale managementului operațiunilor Analiza eficienței sistemului de operațiuni Analiza eficacității sistemului de operațiuni	Prelegere clasică. Expunere cu videoproiector. Discuții.	

**4. Analiza modului de transformare a intrărilor în ieșiri: formarea costurilor**

Metoda absorbției costurilor de regie (repartizarea costurilor);

Metoda costurilor marginale (metoda contribuției);

Metoda costurilor pe baza activităților (metoda CBA);

Metoda costurilor de oportunitate.

**5. Analiza financiară**

Contul de profit și pierderi

Bilanțul contabil

Semnificația noțiunii de capital productiv

Ratele capitalului productiv

Profiturile și soldurile de numerar pe parcursul anului

Valoarea de înregistrare și valoarea reală

Fundamentarea deciziei privind acceptarea / neacceptarea comenzii

**6. Utilizarea modelelor financiare pentru sporirea eficacității manageriale în procesele de bugetare**

Analiza de fond a problemelor de bugetare

Analiza funcțională a unui buget

Proiectarea prototipului de buget

Elaborarea modelului

Planificarea operațională a modelului

Specificația modelului

Implementarea modelului și controlul

Documentația pentru model

Analiza de sensibilitate

Testare și stabilirea punctelor de control

**7. Analiza funcției resurse umane**

Analiza modului în care sunt planificate și repartizate resursele umane

Analiză a contribuțiilor politicilor și practicilor adoptate de organizație în domeniul managementului resurselor umane la îndeplinirea obiectivelor.