

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
1.2 Facultatea	Construcții de Mașini și Management Industrial
1.3 Departamentul	Tehnologia Construcțiilor de Mașini
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Industrială / Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii ¹	Masterat
1.6 Programul de studii	Tehnologii avansate de fabricație / Managementul și Tehnologia Producției/ Inginerie și management în fabricația mașinilor / Antreprenariat industrial

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul inovării / Managementul Inovării Produselor și proceselor						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. ing. Gheorghe Nagîț						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Prof. univ. dr. ing. Gheorghe Nagîț / Sef. Lucr. dr. ing. Marius Rîpanu						
2.4 Anul de studii	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Tipul disciplinei	DS

8. Conținuturi

8.1 Curs	<p>Cap. 1. Introducere</p> <p>Cap.2. Conceptele de tehnologie și de inovare tehnologică</p> <p>2.1. Conceptul de tehnologie</p> <p>2.3. Inovare pentru obținerea de noi produse</p> <p>Cap. 3. Inovarea tehnologică și dezvoltarea întreprinderii</p> <p>3.1. Factori care determină întreprinderile să fie inovatoare</p> <p>3.2. Adoptarea unei strategii coerente – factor determinant al inovării tehnologice</p> <p>3.3. Managementul inovării tehnologice – factor cheie în sporirea competitivității întreprinderilor</p> <p>3.4. Tipuri de întreprinderi și tipuri de strategii</p> <p>3.5. Prognoza tehnologică</p> <p>3.6. Supravegherea tehnologică în întreprindere</p> <p>Cap.4. Transferul și protecția națională și internațională a tehnologiilor</p> <p>4.1. Transferul de tehnologie</p> <p>4.2. Protecția internațională a tehnologiilor</p> <p>4.3. Alianțe strategice cu caracter tehnologic</p> <p>Cap. 5. Creativitatea și soluționarea inovativă a problemelor tehnologice</p> <p>5.1. Legătura dintre creativitate și inovare</p> <p>5.2. Fazele procesului de creație tehnică</p> <p>5.3. Factori de influență asupra creativității tehnice într-o întreprindere</p> <p>5.4. Tehnici și metode pentru rezolvarea problemelor asociate legate de creație</p> <p>Cap.6. Metodologia evaluării proiectelor de inovare tehnologică</p> <p>6.1. Proiectele de inovare în întreprinderi</p> <p>6.2. Scopul selectării și evaluării proiectului de inovare tehnologică</p> <p>6.3. Criterii de selecție și evaluare</p> <p>6.4. Criterii de evaluare și selecție a proiectelor inovatoare în cazul unor cereri de finanțare la nivel național</p> <p>6.5. Criterii de evaluare și selecție a proiectelor de inovare tehnologică cu finanțare externă</p> <p>Cap. 7. Factori care influențează inițierea unui proces de inovare tehnologică</p> <p>7.1. Succesele neașteptate</p> <p>7.2. Eșecul neașteptat</p> <p>7.3. Evenimente interne sau externe neprevăzute</p> <p>7.4. Slăbiciuni ale procesului</p> <p>7.5. Schimbări structurale în domeniu</p> <p>7.6. Domenii în creștere intensă</p> <p>7.7. Tehnologii convergente</p> <p>7.8. Schimbări demografice</p> <p>7.9. Schimbări ale modului de percepție</p> <p>7.10. Noi cunoștințe</p>						
8.2c Proiect	<p>1. Realizarea unei propuneri de proiect de inovare care să poată fi propus spre finanțare (tip CNCSIS, PNII, FP7 etc.)</p> <p>Realizarea documentației în vederea depunerii unei descrieri de invenție pentru brevetare</p>						